

## Online communicatiespecialist (24-40 uur)

Oceanz 3D Printing is een innovatief bedrijf gevestigd in Ede. De 3D print wereld is nog relatief jong, maar groeit hard. Als professioneel 3D printbedrijf produceren we veel producten voor diverse organisaties, in grote en in kleine series. We volgen ontwikkelingen op de voet, maar kijken nog liever een stuk verder vooruit.

Als we kansen zien dan gaan we er samen voor. Snelheid en ondernemerschap worden gekoppeld aan vrijheid en verantwoordelijkheid. Onze kenmerken? Een goede teamspirit, openheid, vertrouwen en respect voor elkaar.

Ter versterking van ons team zijn we op zoek naar een enthousiaste en gedreven online communicatiespecialist met een passie voor tekstschrijven (B2B). In jouw rol ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, implementeren en evalueren van marketing- en communicatieactiviteiten. Je werkt nauw samen met collega's binnen het bedrijf om de merkbekendheid te vergroten, leads te genereren en de algehele communicatiestrategie te verbeteren.

Je taken bestaan onder meer uit:

- Ontwikkelen van boeiende en relevante content voor o.a. de website, social media, blogs en nieuwsbrieven.
- Beheren van de contentkalender en zorgen voor consistentie in de boodschap.
- Creatie en plaatsen van content voor de social media-accounts (LinkedIn, YouTube), beheren en volgen van interessante account en deelnemen aan relevante online communities.
- Kennis en ervaring met online marketing en met de inzet van SEO, SEA, social media en e-mailmarketing.
- Monitoren en analyseren van online prestaties en daarmee kansen zien voor groei en betrokkenheid.
- Onderhouden van relaties met mediacontacten en het verzorgen van persberichten.
- Monitoren van de prestaties van marketing- en communicatie-inspanningen en aanbevelingen opstellen.
- Beeldbewerking in Photoshop en/of Canva is een pré.
- Plannen, coördineren en uitvoeren van beursdeelname en evenementen.

### Functie-eisen

- Een afgeronde HBO-opleiding in marketing, communicatie of een gerelateerd vakgebied.
- Aantoonbare ervaring in marketing en communicatie, bij voorkeur in B2B.
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in het Nederlands en Engels.
- Ervaring in het werken met een CMS (Wordpress) en bekendheid met tools voor contentbeheer, social media en analytische instrumenten.

### Verder ben je...

- Flexibel, pro-actief, hands-on en kun je goed samenwerken in een team.
- Gedreven om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen, zowel in marketing- en communicatie als in technologische en vakgerelateerde trends.

**Wat bieden wij**

- Een uitdagende en afwisselende functie binnen een inspirerende werkomgeving.
- Ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling.
- Competitief salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden.

**Sollicitatieprocedure**

Herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving en ben je enthousiast om ons team te versterken? Dan ontvangen wij graag jouw sollicitatie met cv en motivatiebrief via [directie@oceanz.eu](mailto:directie@oceanz.eu).

Wij kijken uit naar jouw reactie en verwelkomen je graag als nieuwe collega in ons team!