

Allround Marketing en Communicatiemedewerker

Ontdek de dynamische wereld van 3D-printing bij Oceanz, een innovatief bedrijf gevestigd in Ede. Hoewel de 3D-printindustrie nog jong is, groeit deze snel. Als toonaangevend 3D-printbedrijf leveren we diverse producten in zowel grote als kleine series aan uiteenlopende organisaties. Wij zijn niet alleen volledig op de hoogte van de laatste ontwikkelingen, maar richten onze blik ook graag op de toekomst.

Als we kansen zien dan gaan we er samen voor. Snelheid en ondernemerschap worden gekoppeld aan vrijheid en verantwoordelijkheid. Onze kenmerken? Een goede teamspirit, openheid, vertrouwen en respect voor elkaar.

Ter versterking van ons team zijn we op zoek naar een enthousiaste en gedreven Allround Marketing en Communicatiemedewerker.

Als Allround Marketing en Communicatiemedewerker (B2B) ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, implementeren en evalueren van marketing- en communicatieactiviteiten. Je werkt nauw samen met collega's binnen het bedrijf om de merkbekendheid te vergroten, leads te genereren en de algehele communicatie te verbeteren. Dit zorgt er meteen voor dat je veel kunt leren en sparren. Je werkt nauw samen met de senior medewerker marketing & communicatie.

Je taken omvatten onder andere:

Content creatie

- Ontwikkelen van boeiende en relevante content voor diverse kanalen, waaronder de website, social media, blogs en nieuwsbrieven.
- Beheren van de contentkalender en zorgen voor consistentie in de boodschap.
- Ervaring met beeldbewerking is een pré.

Online Marketing

- Kennis en ervaring met online marketing en met de inzet van SEO, SEA, social media en e-mailmarketing.
- Ervaring in het werken met een CMS (Wordpress).
- Creatie en plaatsen van content voor de social media-accounts (LinkedIn, YouTube), beheren en volgen van interessante account en actief deelnemen aan relevante online communities.
- Monitoren en analyseren van online prestaties en daarmee kansen zien voor groei en betrokkenheid.

Evenementenorganisatie

- Plannen, coördineren en uitvoeren van beursdeelname en evenementen.

PR en Media Relations

- Onderhouden van relaties met mediacontacten en het verzorgen van persberichten.
- Reageren op mediaverzoeken en het afstemmen van interviews indien nodig.

Functie-eisen

- Een afgeronde opleiding in marketing, communicatie of een gerelateerd vakgebied.
- Aantoonbare ervaring in marketing en communicatie, bij voorkeur in B2B is een pré.
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in het Nederlands en Engels.
- Bekendheid met tools voor contentbeheer, social media en analytische instrumenten.
- Flexibel, pro-actief, hands-on en kan goed samenwerken in een team.
- Gedrevenheid om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen, zowel in marketing- en communicatie als in technologische en vakgerelateerde trends.

Wat bieden wij

- Een uitdagende en afwisselende functie binnen een inspirerende werkomgeving.
- Ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling.
- Competitief salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Leuke uitjes, een vitaliteitsregeling en gezellige vrijdagmiddagborrels.

Sollicitatieprocedure

Herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving en functie-eisen en ben je enthousiast om ons team te versterken, dan ontvangen wij graag jouw sollicitatie met cv en motivatiebrief via directie@oceanz.eu.

Wij kijken uit naar jouw sollicitatie en verwelkomen je graag als nieuwe collega in ons team!

